

ECO FRIENDLY ESG BRAND AWARD



친환경 ESG 브랜드 대상



주최/주관



코리아 베스트 브랜드어워드



ECO FRIENDLY ESG BRAND AWARD 친환경 ESG 브랜드 대상



기업의 재무적 성과와 더불어 비재무적 성과를 중요시하는 시대 변화에 따른 ESG 평가에서 환경 분야 투자와 성과를 선도하고 있는 기업 브랜드 발굴

친환경ESG 경영방침과 조직구성을 갖춘 기업

친환경ESG를 실천하기 위한 경영방침의 수립과 완성도, 이를 수행하기 위한 조직구성을 평가합니다.

친환경 ESG 경영을 위한 경영철학의 비전

친환경 ESG 경영철학의 완성도와 경영철학의 비전을 평가합니다.

ESG경영 관련 친환경 실천활동

사내외 활동, 포럼-컨퍼런스-전시회 등



“귀사의 친환경 ESG 경영 사례를 알리고 사회책임 가치를 알리는 어워드”



1. 친환경 책임 기업의 자부심

공적인 심사와 신뢰도 높은 언론보도를 통해
브랜드 가치 증대 및 공신력 확보



2. 사회 신뢰도 증가

주요 실천 혁신과제를 알려 브랜드의 성장 가능성을
필하기에 투자포트폴리오로 활용



3. 친환경 ESG 실천 재점검

기존 활동계획과 실천과제를 돌아보는 시간을
통해 재점검의 기회로 삼을 수 있는 계기



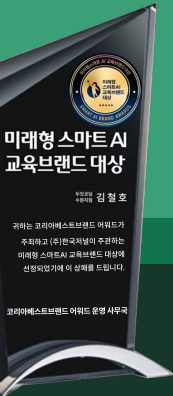
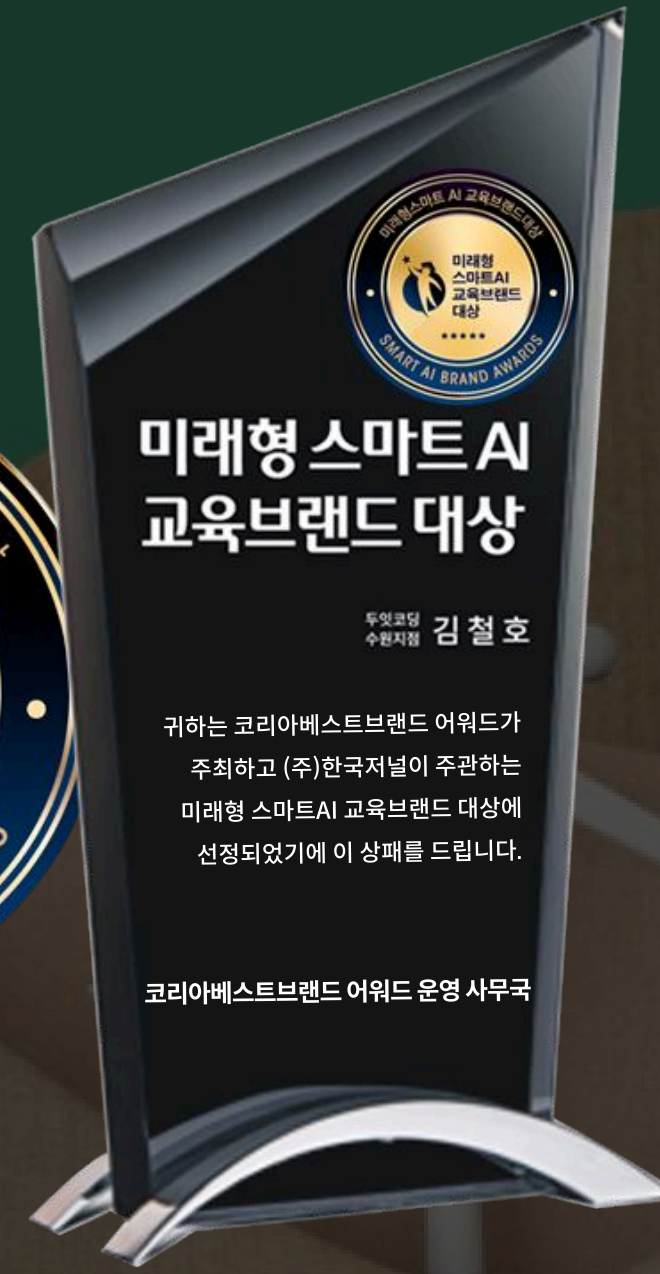
4. 소비자 신뢰도 향상

친환경 기업브랜드로써 사회책임 소명을 다하는
기업으로 인식되는 신뢰도 상승

시상소개

친환경 ESG 브랜드 대상

시 상 명	친환경 ESG 브랜드 대상
주 최	코리아베스트브랜드 어워드(KBBA)
주 관	(주)필유닷컴
후 원	더 밸런스
신청접수	상시
심사기간	개별 접수 후 7일
결과발표	심사 종료 후개별 통보





01. 사전조사/안내

- ※ SNS, 포털, 뉴스 등의 데이터와 통계 자료를 통해 교육업계에서 혁신사례를 가진 브랜드 선별
- ※ 수상이 가능한 후보 브랜드에 e-mail, FAX로 어워드 후보브랜드 선정 안내



02. 신청접수

- ※ e-mail / 웹사이트에서 참가신청 / 공적접수



03. 공적심사

- ※ 공적 심사단의 심사 진행, 사실성·적합성·우수성 평가



04. 결과발표 / 시상

- ※ 각 브랜드별 수상여부를 브랜드에 통보
- ※ 상패·팝업 전달 및 후속 언론보도를 진행합니다.



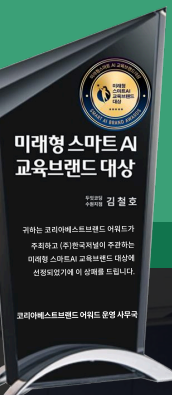
평가항목	평가지표	배점
브랜드 전략/ 정책	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 ESG 경영방침 및 조직구성 · 정부목표와 일치성 수준 	100점
경영철학	<ul style="list-style-type: none"> · 최고경영자의 ESG 관련 철학 · 친환경 ESG 경영을 위한 지원 규모 	100점
브랜드의 에너지산업 기여도	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 ESG 관련 주요 실천 사항 · 탄소배출량 등 친환경 ESG 실천 성과 	100점
브랜드 관리 활동	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 경영 관련 친환경 실천 활동 내역 · 친환경 ESG 활동 마케팅 홍보 내용 	100점
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 ESG 부문 일자리 창출 및 인력양성·교육 · 친환경 ESG 관련 사내외 활동 · 친환경 ESG 경영 위한 신규 투자 및 MOU(업무제휴) 	100점

선정항목

친환경 ESG 브랜드 대상



구분	부문	상의훈격	선정방법
기업체	친환경ESG브랜드대상	친환경 ESG브랜드대상	공적심사
공기업체			
지방자치단체			
기업체/지방자치단체	고객만족브랜드, 글로벌 브랜드, 선도 브랜드, 라이징 브랜드, 개발혁신 브랜드	심사위원상	



미래형 스마트시 교육브랜드 대상

동일등급
수령자명 김철호

귀하는 코리아베스트브랜드 어워드가
주최하고 (주)한국저널이 주관하는
미래형 스마트시 교육브랜드 대상에
선정되었기에 이 상패를 드립니다.

코리아베스트브랜드 어워드 운영 사무국

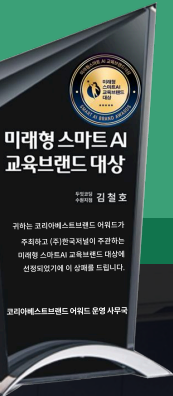
01. 상패제공

수상이력이 기재된 다양하고 고급스런 상패제공.
사내비치, 웹사이트 게재 등이 가능합니다.



02. 엠블럼 제공

웹사이트, 소셜, 블로그 등 다양한 출처에 사용가능한
엠블럼 원본을 드립니다(png파일)



젠트라, 친환경 ESG브랜드 대상 녹색경영 대상 수상 쾌거

김상영 기자 | 2022.1.07



젠트라가 KKBA(코리아 베스트브랜드 어워드)가 주최하는 친환경 그린에너지 브랜드 어워드에 참여해 녹색경영대상을 수상했다고 7일 밝혔다.

젠트라는 해상풍력 발전을 기반으로한 에너지 기업으로 지난해 10조원대의 해상 풍력 발전소의 확충에 힘써 국가 에너지 수급에 큰 몫을 수급했다.

올해 사업계획으로 20조원대의 확충공사로 서해안 천수만과 강릉 안목항 일대 사업을 실시할 예정이라고 전했다.

젠트라, 친환경 ESG브랜드 대상 녹색경영 대상 수상 쾌거

김상영 기자 | 2022.1.07



젠트라가 KKBA(코리아 베스트브랜드 어워드)가 주최하는 친환경 그린에너지 브랜드 어워드에 참여해 녹색경영대상을 수상했다고 7일 밝혔다.

젠트라는 해상풍력 발전을 기반으로한 에너지 기업으로 지난해 10조원대의 해상 풍력 발전소의 확충에 힘써 국가 에너지 수급에 큰 몫을 수급했다.

올해 사업계획으로 20조원대의 확충공사로 서해안 천수만과 강릉 안목항 일대의 확충사업을 실시할 예정이라고 전했다.

03. 온라인 언론보도

KBBA와 제휴관계에 있는 언론사의 보도자료로 수상기사가 전송됩니다. 공신력 있는 언론채널을 통해 파급력 있는 브랜드 인지도의 전파가 이뤄집니다.



친환경 ESG 브랜드대상



ESG경영방침과
조직구성



ESG경영
자원규모



ESG주요
실천활동



대표자의
사업철학

주최/주관



코리아 베스트 브랜드어워드