

KOREA BRAND POWER AWARD

KBPA

한국 브랜드 파워 대상

주최/주관



코리아 베스트 브랜드어워드





KOREA BRAND POWER AWARD

KBPA 한국 브랜드파워 대상



궂목할만한 브랜드 활동으로 영향력을 발휘하고
소비자들에게 강한 임팩트를 준 브랜드를 수상합니다.

매출, 파급력을 지닌 기업

브랜드가 산업분야에서 미치는 지대한 영향력으로 히트 상품을 지닌 브랜드

수출산업에 대한 기여도

국내 시장에서의 인지도와 영향력을 넘어 해외시장에서도 한국의 K-브랜드로 널리 영향력을 끼치는 브랜드



“대한민국의 브랜드 파워를 대표하는 대표 브랜드들의 자리”



1. 매출액, SNS지표

브랜드 파워를 가장 잘 나타내는
매출액과 SNS팔로워수, 해시태그 갯수 등



2. 글로벌 브랜드

수출력을 겸비한 K-브랜드 파워를 지닌 브랜드



3. 수출성과 브랜드

꾸준한 해외수출을 기록한 브랜드,
수출을 시작해 괄목할만한 성과를 낸 브랜드



4. 브랜드 마케팅 홍보 활동

브랜드의 파급적이고 참신한 광고, 홍보 활동으로
획일적이지 않은 신선한 기법을 구사한 브랜드 활동

시상소개

KBPA 한국 브랜드파워 대상



- 시 상 명 KBPA 한국 브랜드파워 대상
- 주 최 코리아베스트브랜드 어워드(KBBA)
- 주 관 (주)필유닷컴
- 후 원 더 밸런스
- 신청접수 상시
- 심사기간 개별 접수 후 7일
- 결과발표 심사 종료 후개별 통보



시상식 세부과정

KBPA 한국 브랜드파워 대상



01. 사전조사/안내

- ※ SNS, 포털, 뉴스 등의 데이터와 통계 자료를 통해 교육업계에서 혁신사례를 가진 브랜드 선별
- ※ 수상이 가능한 후보 브랜드에 e-mail, FAX로 어워드 후보브랜드 선정 안내



02. 신청접수

- ※ e-mail / 웹사이트에서 참가신청 / 공적접수



03. 공적심사

- ※ 공적 심사단의 심사 진행, 사실성·적합성·우수성 평가



04. 결과발표 / 시상

- ※ 각 브랜드별 수상여부를 브랜드에 통보
- ※ 상패·팝업 전달 및 후속 언론보도를 진행합니다.

평가지표

KBPA 한국 브랜드파워 대상



평가항목	평가지표	배점
소비 파급력	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드의 소비자에 대한 영향력 · 산업내 브랜드 포지션 · 이커머스의 파급력 	100점
커머스 판매전략	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보 및 광고 차별화 전략 · 브랜드 이미지 및 디자인의 독창성 · 소비자 만족도 &서비스 	100점
산업기여도	<ul style="list-style-type: none"> · 해당 산업에 미치는 기여도 · 동종업계 타 브랜드 대비 경쟁력 	100점
관리 활동	<ul style="list-style-type: none"> · PR 및 광고활동의 참신성 · 교육제공 프로세스 	100점
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 일자리 창출 · 새로운 교수법 · 투자유치 성과 · MOU(업무제휴)내역 	100점

선정항목

KBPA 한국 브랜드파워 대상



구분	부문	상의훈격	선정방법
대기업	KBPA 한국브랜드파워대상	한국브랜드파워대상	공적심사
중소기업, 강소기업			
스타트업, 개인브랜드			
기타	파워셀러대상, 주목받는 스타트업, 글로벌파워셀러, K-글로벌 유망브랜드	심사위원상	

수상특전

KBPA 한국 브랜드파워 대상



한국브랜드파워대상

귀하는 코리아베스트브랜드 어워드가
주최하고 (주)한국저널이 주관하는
KBPA 한국 브랜드파워 대상에
선정되었기에 이 상패를 드립니다.

코리아베스트브랜드 어워드 운영 사무국

01. 상패제공

수상이력이 기재 된 다양하고 고급스런 상패제공.
사내비치, 웹사이트 게재 등이 가능합니다.

수상특전

KBPA 한국 브랜드파워 대상



02. 엠블럼 제공

웹사이트, 소셜, 블로그 등 다양한 출처에 사용가능한
엠블럼 원본을 드립니다(png파일)

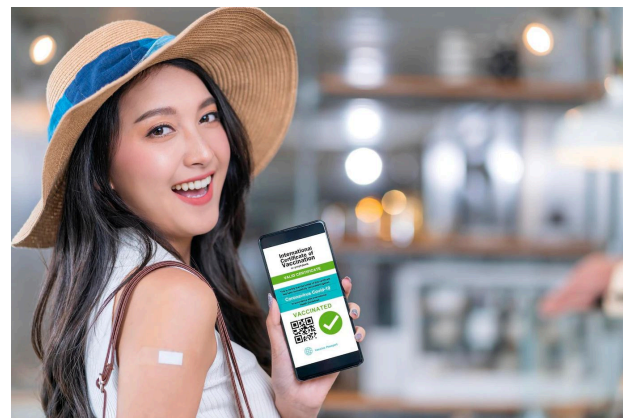
수상특전

KBPA 한국 브랜드파워 대상



에코트리시티, KBPA한국브랜드파워대상 고객만족 브랜드대상

김상영 기자 | 2022.1.07



에코트리시티가 KBPA(코리아 베스트브랜드 어워드)가 주최하는 'KBPA한국브랜드 파워대상 고객만족 브랜드대상'에 참여해 고객만족 브랜드 대상을 수상했다고 7일 밝혔다.

에코트리시티는 소비자들에게 인정받는 에너지사업과 사회공헌활동으로 최고의 브랜드로 선정됐다.

특히 올해 실시한 사업계획에 따르면 3분기 에너지 효율관련 세미나에서 사업목표를 중장기비전으로 공개한 것에 수많은 국내외 기업과 국민들에게 옹호를 받고 있다.

에코트리시티, KBPA한국브랜드 파워대상 고객만족 브랜드대상

김상영 기자 | 2022.1.07



에코트리시티가 KBPA(코리아 베스트브랜드 어워드)가 주최하는 'KBPA한국브랜드 파워대상 고객만족 브랜드대상'에 참여해 고객만족 브랜드 대상을 수상했다고 7일 밝혔다.

에코트리시티는 소비자들에게 인정받는 에너지사업과 사회공헌활동으로 최고의 브랜드로 선정됐다.

특히 올해 실시한 사업계획에 따르면 3분기 에너지 효율관련 세미나에서 사업목표를 중장기비전으로 공개한 것에 수많은 국내외 기업과 국민들에게 옹호를 받고 있다.

03. 온라인 언론보도

KBPA와 제휴관계에 있는 언론사의 보도자료로 수상기사가 전송됩니다. 공신력 있는 언론채널을 통해 파급력 있는 브랜드 인지도의 전파가 이뤄집니다.

KOREA BRAND POWER AWARD

KBPA

한국 브랜드 파워 대상

KBBA KOREA BEST BRAND AWARD



코리아 베스트 브랜드어워드



한국 브랜드 파워 대상

귀하는 코리아 베스트 브랜드 어워드가
주최하고 (주)한국저널이 주관하는
KBPA 한국 브랜드 파워 대상에
선정되었기에 이 상패를 드립니다.

코리아 베스트 브랜드 어워드 운영 사무국

